



Etude préalable à la conclusion d'une Opération de Revitalisation du Territoire

Ville de Châtillon-sur-Seine

LES RÉPONSES

Une enquête relayée sur les réseaux sociaux

580

réponses qualifiées entre le 23 et 26 juin 2023

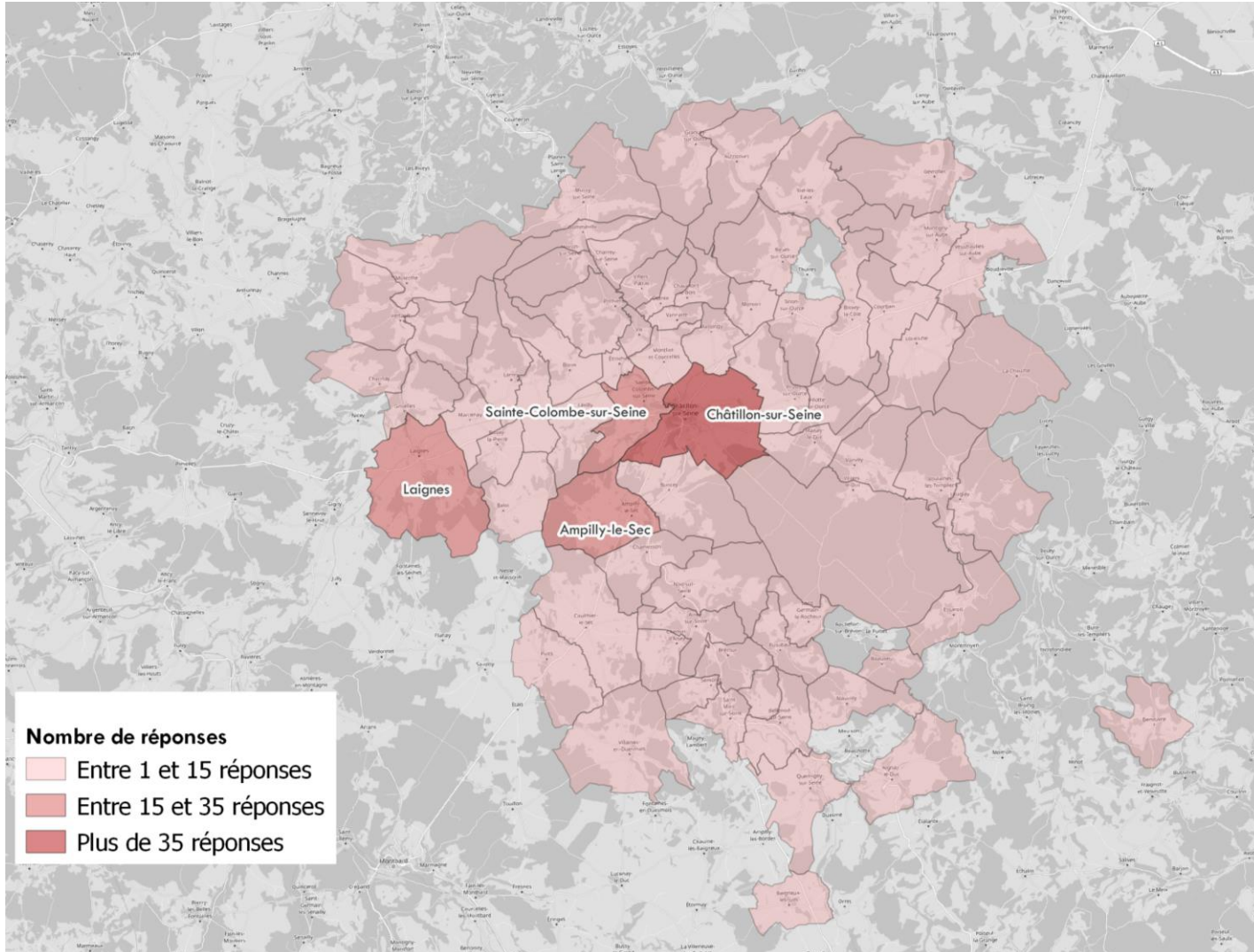
Profils des répondants :

Ouvriers	17%
Retraités	31%
Professions intermédiaires (professeur des écoles, agent de maîtrise...)	9%
Employés de bureau	16%
Commerçants, artisans, chefs d'entreprise	7%
Cadres	6%
Autres (étudiants, inactifs)	13%
Agriculteurs	2%

35-49 ans	25%
50-65 ans	31%
Moins de 35 ans	20%
Plus de 65 ans	24%

Autres (étudiant, inactif)	13%
CSP populaire	19%
CSP aisée	13%
CSP moyenne	25%

LES RÉPONSES



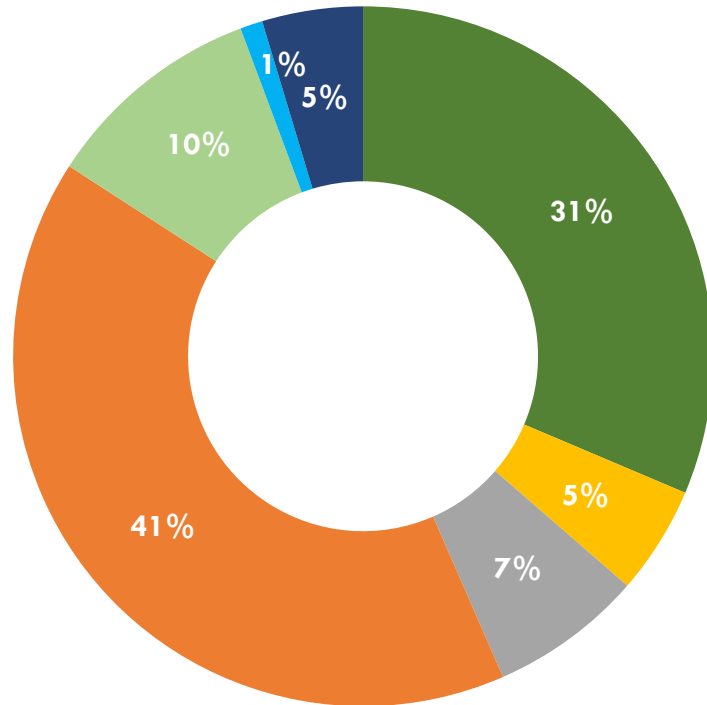
580

réponses qualifiées entre le 23 et 26 juin 2023

Châtillon-sur-Seine	36%
Sainte-Colombe-sur-Seine	6%
Ampilly-le-Sec	4%
Laignes	4%
Buncey	2%
Vanvey	2%
Montigny-sur-Aube	2%
Belan-sur-Ource	2%
Chamesson	2%
Chemin-d'Aisey	2%
Région parisienne	2%

LES RAISONS DE FREQUENTATION

Connaissez-vous Châtillon-sur-Seine ?



41 % des répondants habitent à proximité de Châtillon-sur-Seine
Le centre-ville attire principalement les résidents à proximité et seulement 31% des habitants de la commune.

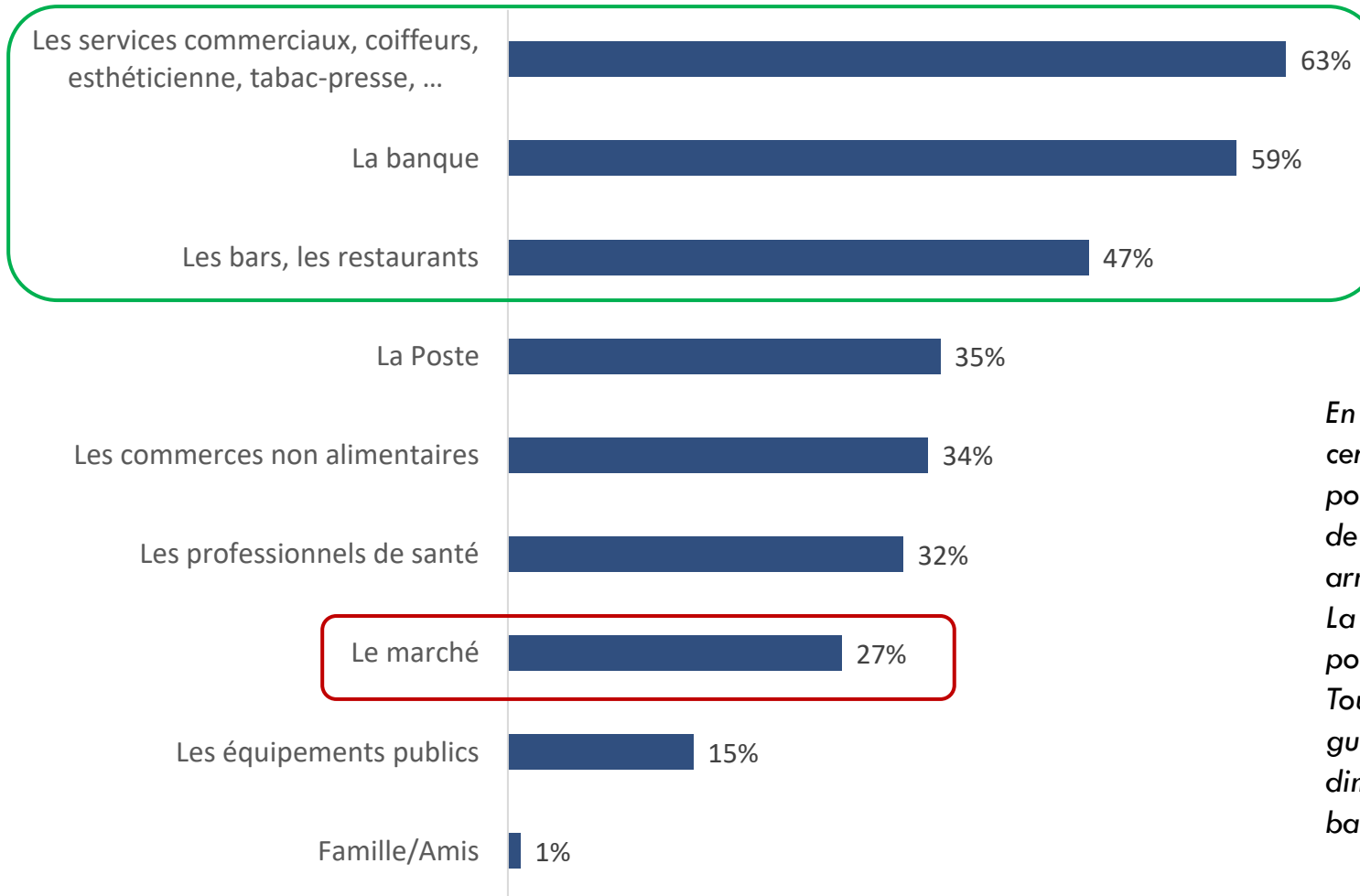
Au sein des 41% on retrouve :

- 13% Sainte-Colombe-sur-Seine
- 7 % Laignes
- 6 % Ampilly-Le-Sec

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ■ Oui j'y habite toute l'année | ■ Oui j'y habite et j'y travaille |
| ■ Oui j'y habite périodiquement | ■ Oui j'habite à proximité |
| ■ Oui j'y travaille | ■ Oui je travaille à proximité |
| ■ Oui j'y passe | |

LES RAISONS DE FREQUENTATION

Les principales raisons de fréquentation du centre-ville



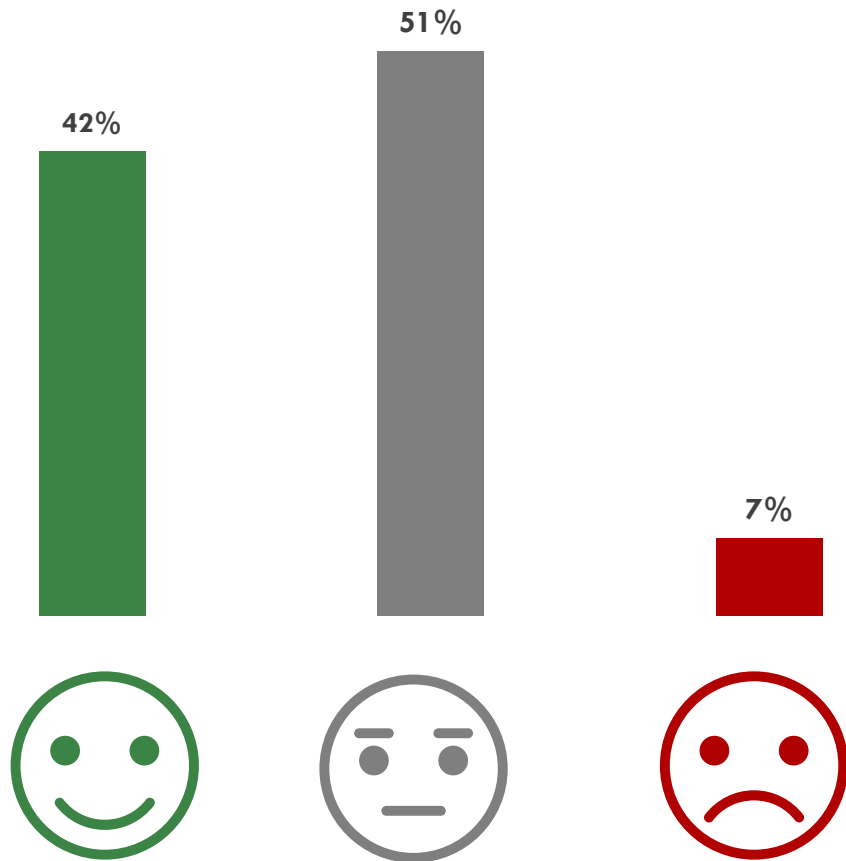
*En ce qui concerne les raisons de fréquentation du centre-ville, les services commerciaux sont en première position. Sur les autres villes du programme Petites Villes de Demain, ce sont les commerces alimentaires qui arrivent en premier avec 77%.**

La banque est un élément en seconde place, essentiel pour les petites villes, la moyenne est de 42%. Toutefois c'est un service qui à terme se digitalise et les guichets de banque se mutualisent de plus en plus pour diminuer les coûts de ces équipements onéreux pour les banques.*

* Comparaison avec 107 villes participant au programme Petites Villes de Demain entre 3 000 et 6 000 habitants.

LA PERCEPTION DES CLIENTS

L'image du centre-ville



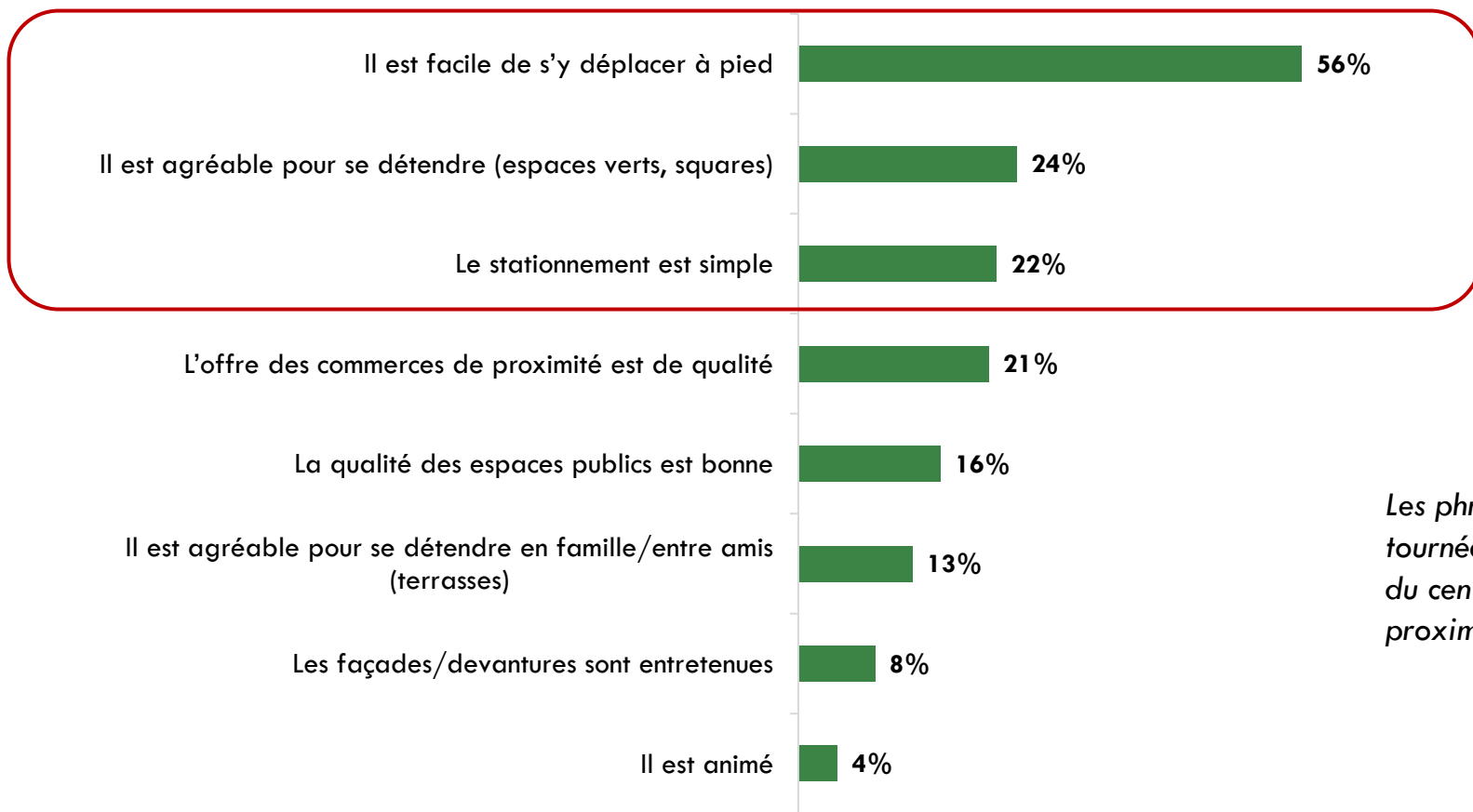
Pourquoi ?



La perception des clients est globalement positif pour le centre-ville
Enjeu de réussir à faire « basculer » les 51% de mitigés vers le positif affirmé notamment en améliorant l'offre commerciale en adéquation avec les besoins du quotidien des résidents, en animant le centre-ville avec des animations commerciales organisée hors période touristique, ...

LA PERCEPTION DES CLIENTS

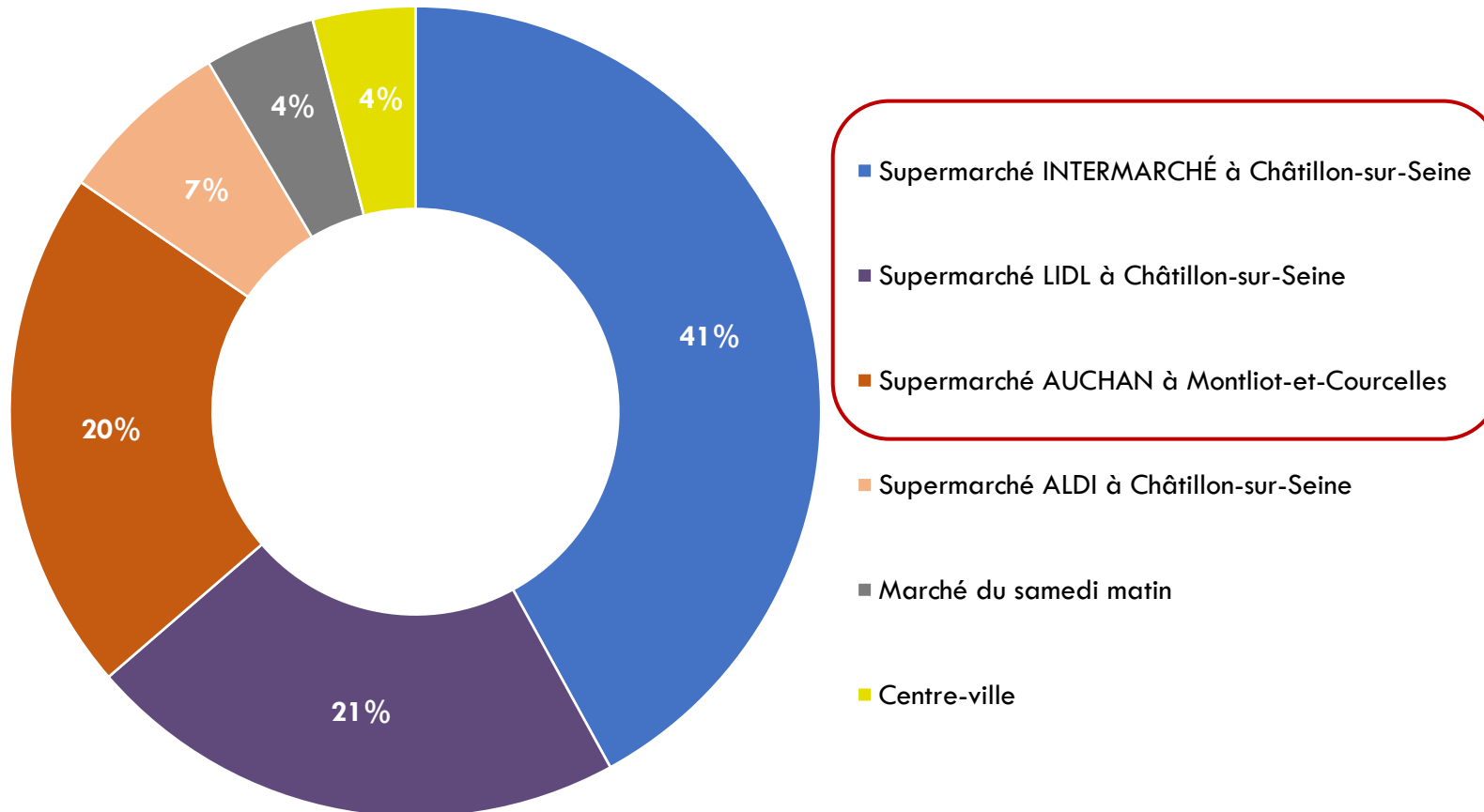
Les deux phrases qui qualifient le mieux le centre-ville ?



Les phrases qui qualifient le mieux le centre-ville sont tournées vers une image qualitative de l'environnement du centre-ville. Ce ne sont pas les commerçants de proximité qui qualifient le mieux le centre-ville.

HABITUDES DE CONSOMMATION - ALIMENTAIRE

Où faites-vous principalement vos courses alimentaires pour les produits frais (pain, fruits, légumes, viande, ...) ?

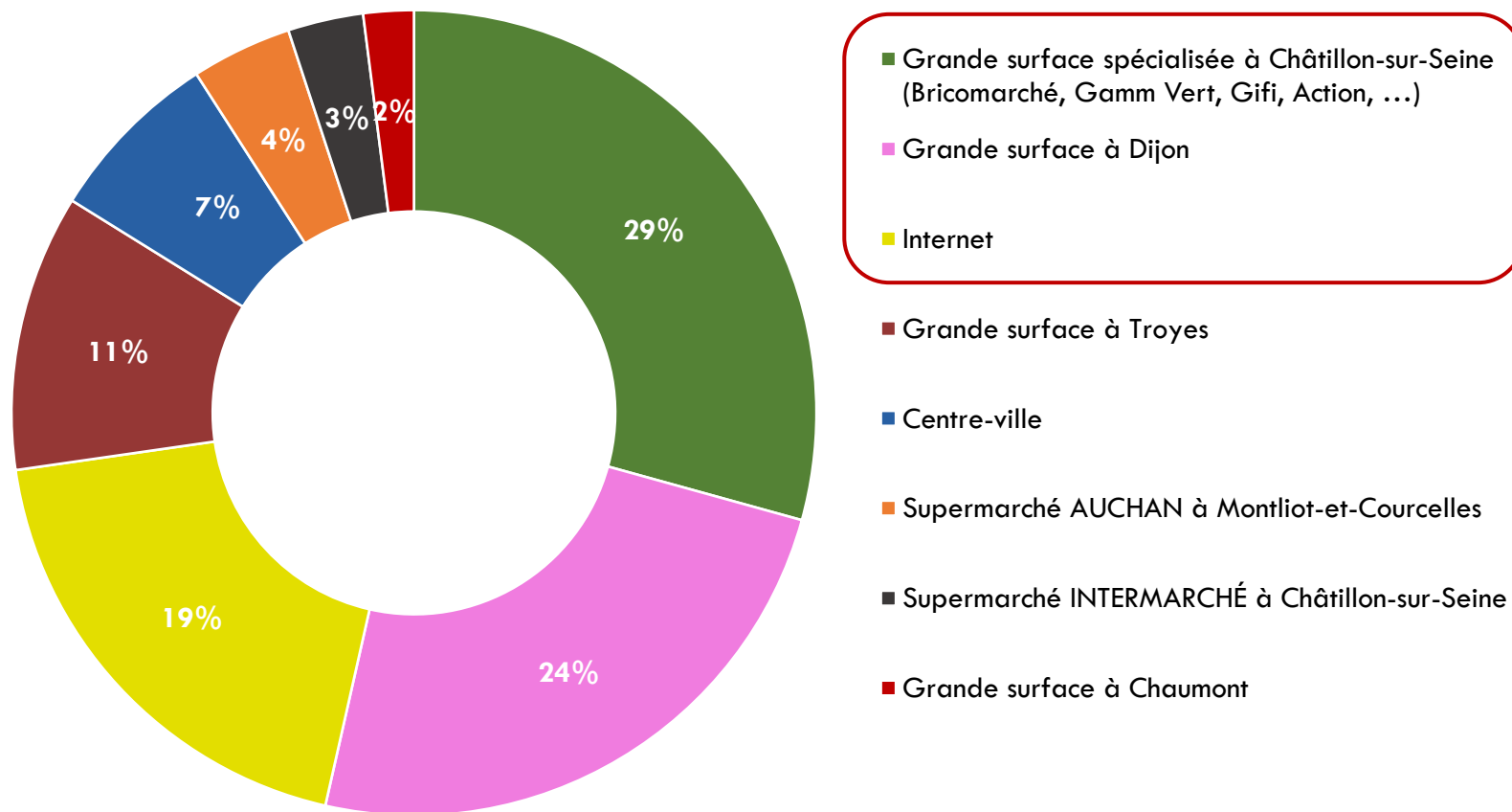


Le centre-ville représente une part de marché très limitée (9%) pour les produits alimentaires par rapport aux autres Villes du programme Petites Villes de Demain dont la moyenne est de 18%*. Une périphérie développée qui prend des parts importantes au centre-ville.

* Comparaison avec 107 villes participant au programme Petites Villes de Demain entre 3 000 et 6 000 habitants.

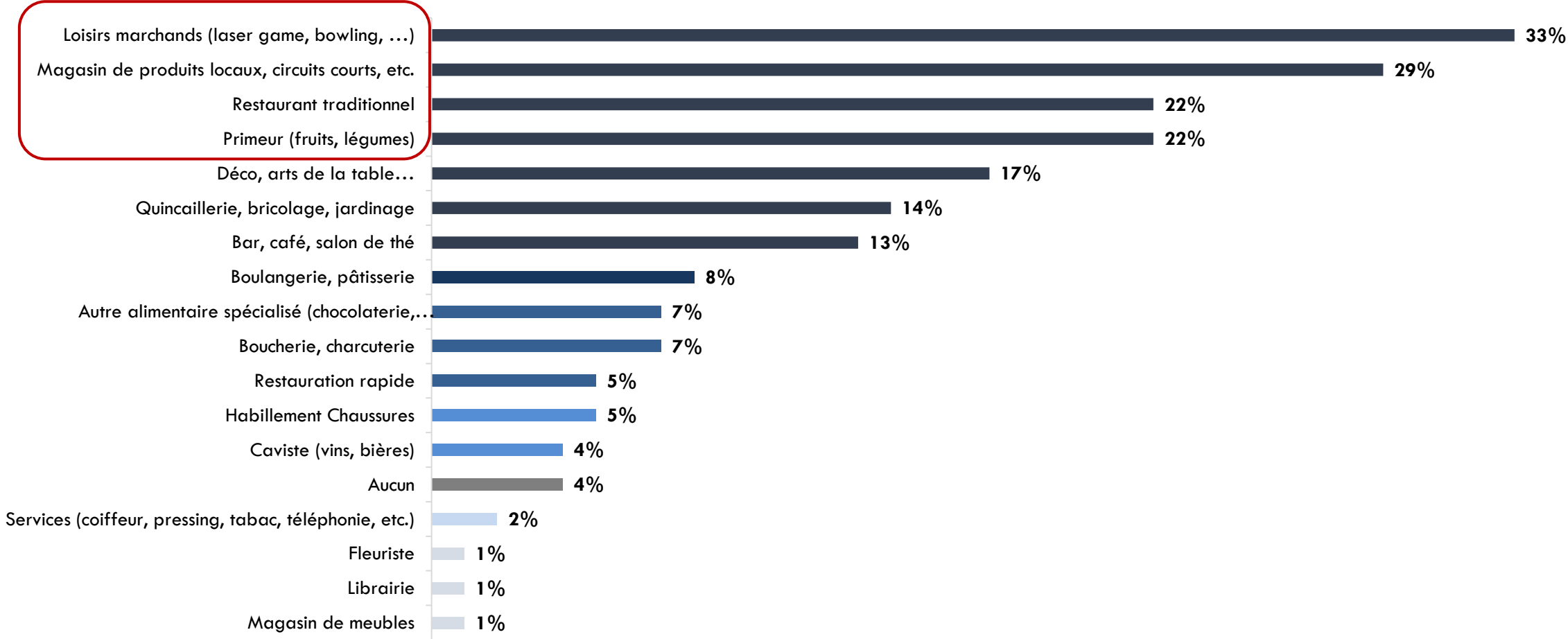
HABITUDES DE CONSOMMATION – NON ALIMENTAIRE

Où faites-vous principalement vos achats non-alimentaires ?



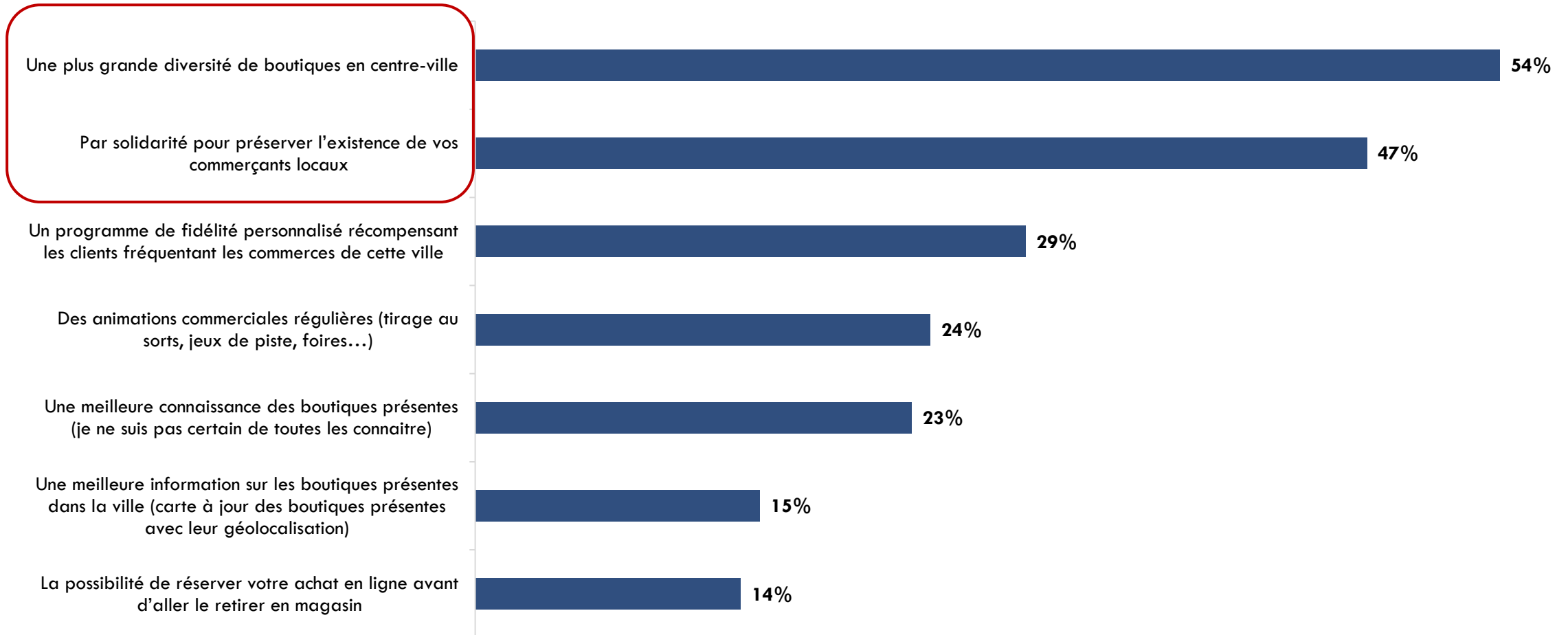
ATTENTES DES CLIENTS

Quels sont les commerces, absents ou pas assez représentés, que vous souhaiteriez trouver dans le centre-ville ?



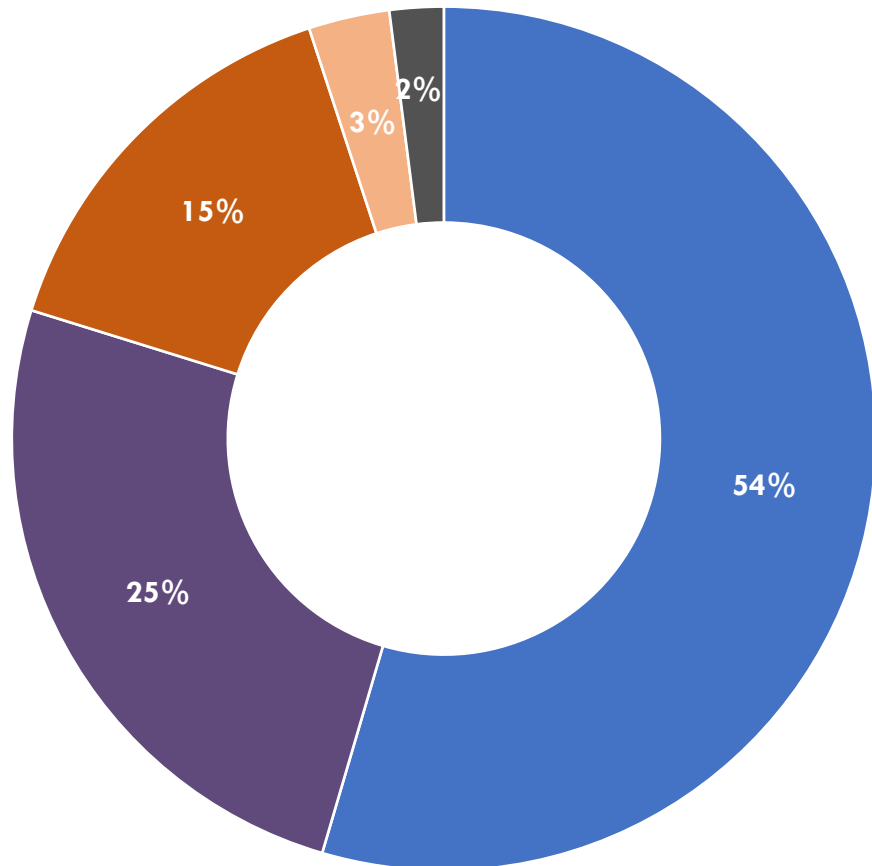
ATTENTES DES CLIENTS

Les raisons qui orientent l'achat des consommateurs vers les commerces de la commune :



LOGEMENT

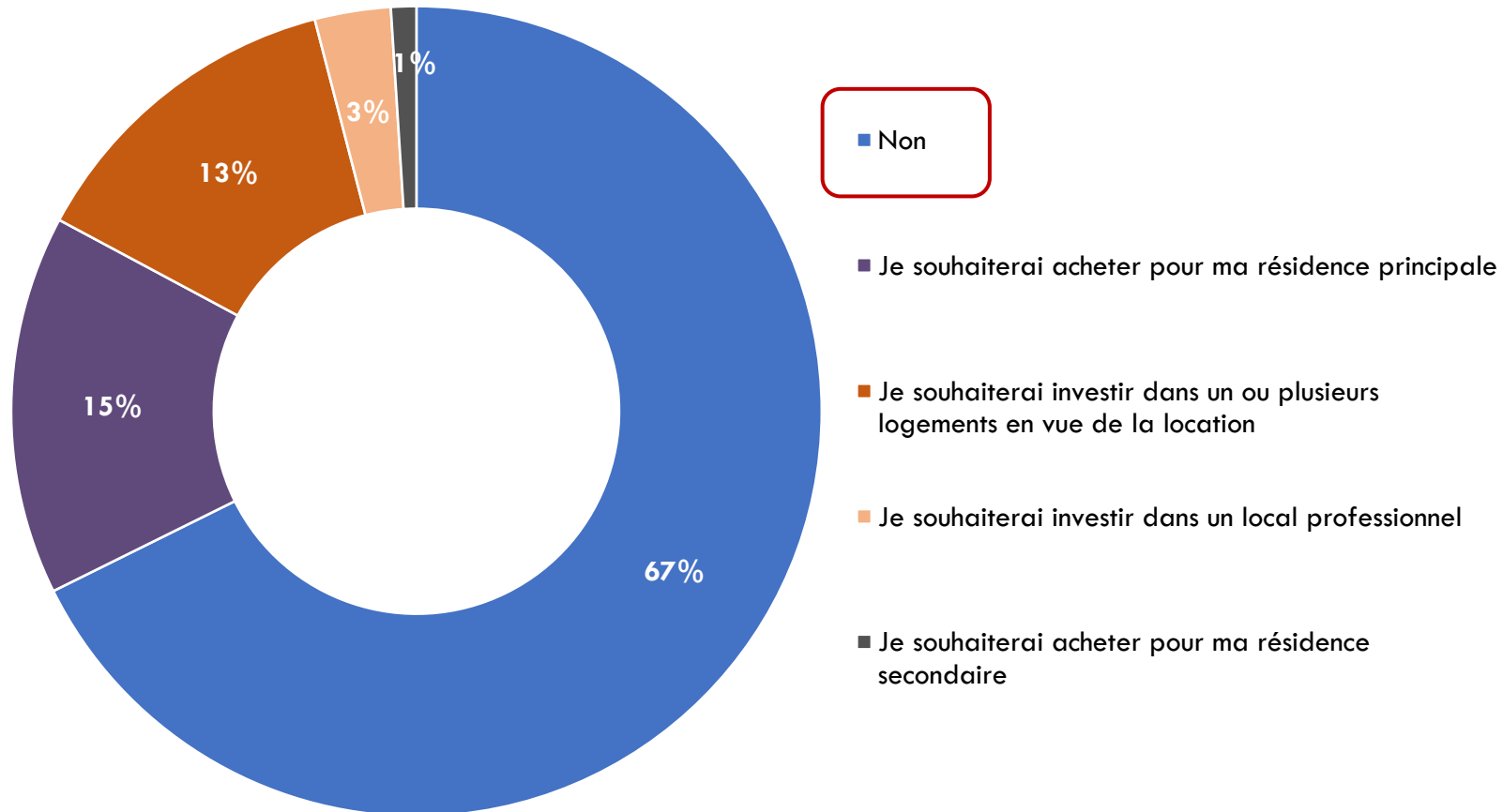
Statut du logement des répondants



- J'habite dans une maison et je suis propriétaire
- J'habite dans un appartement et je suis locataire
- J'habite dans une maison et je suis locataire
- Je suis logé gratuitement
- J'habite dans un appartement et je suis propriétaire

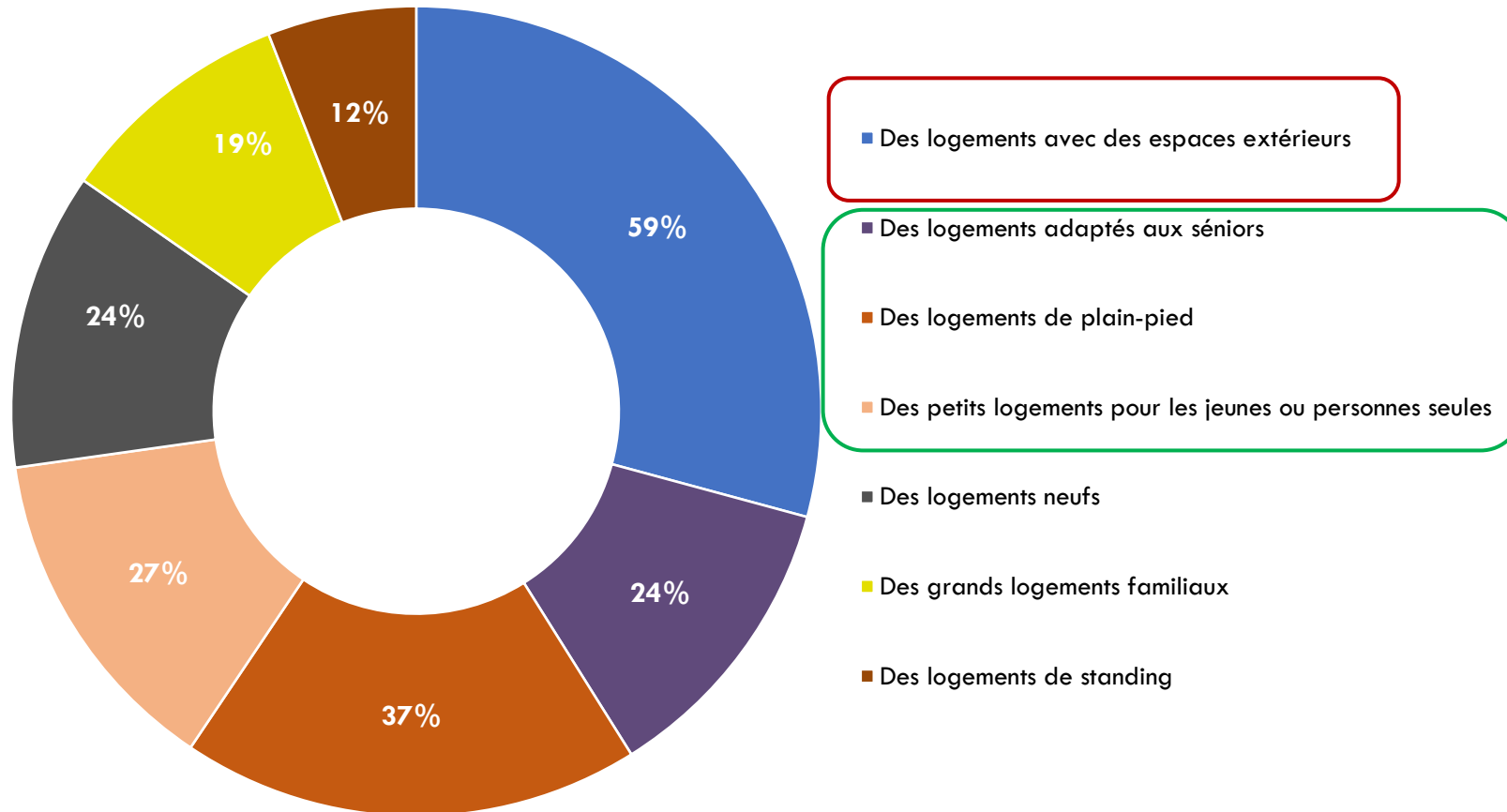
LOGEMENT

Projet d'investissement dans l'immobilier ?



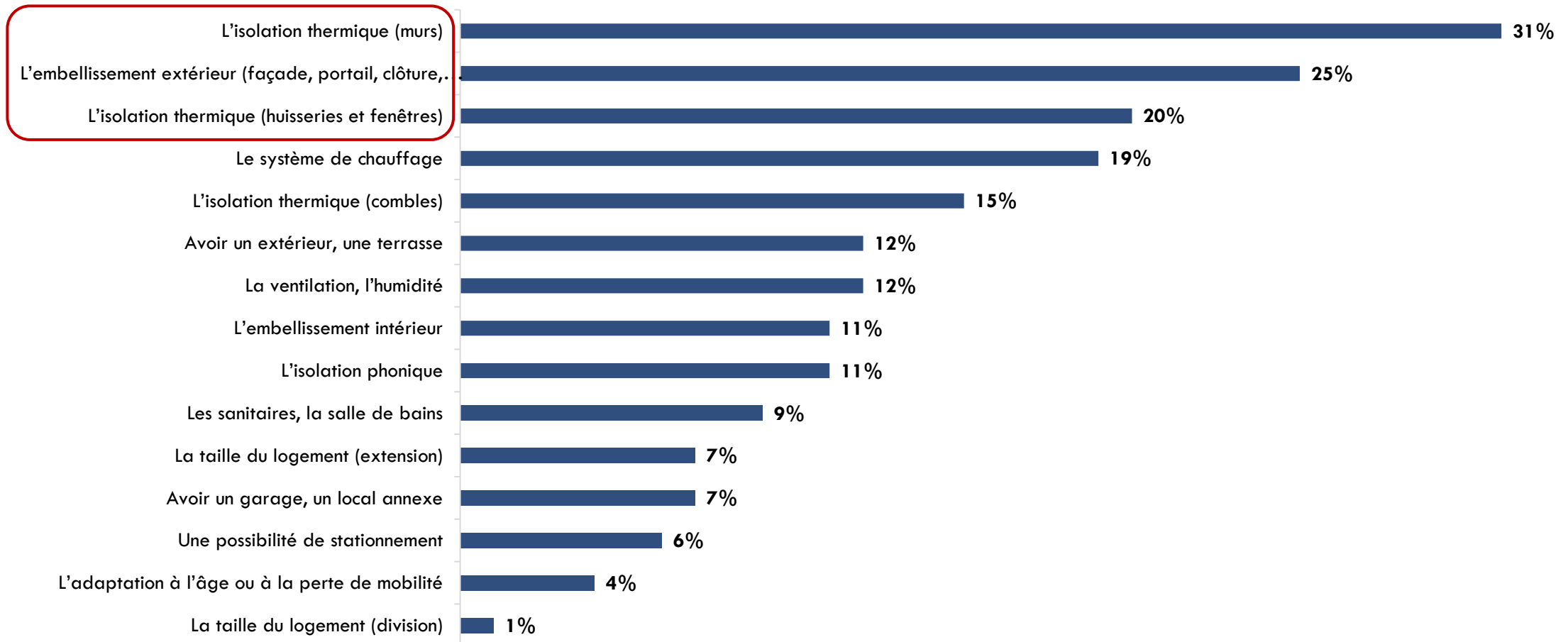
LOGEMENT

Les types de logement qui manquent à Châtillon-sur-Seine :



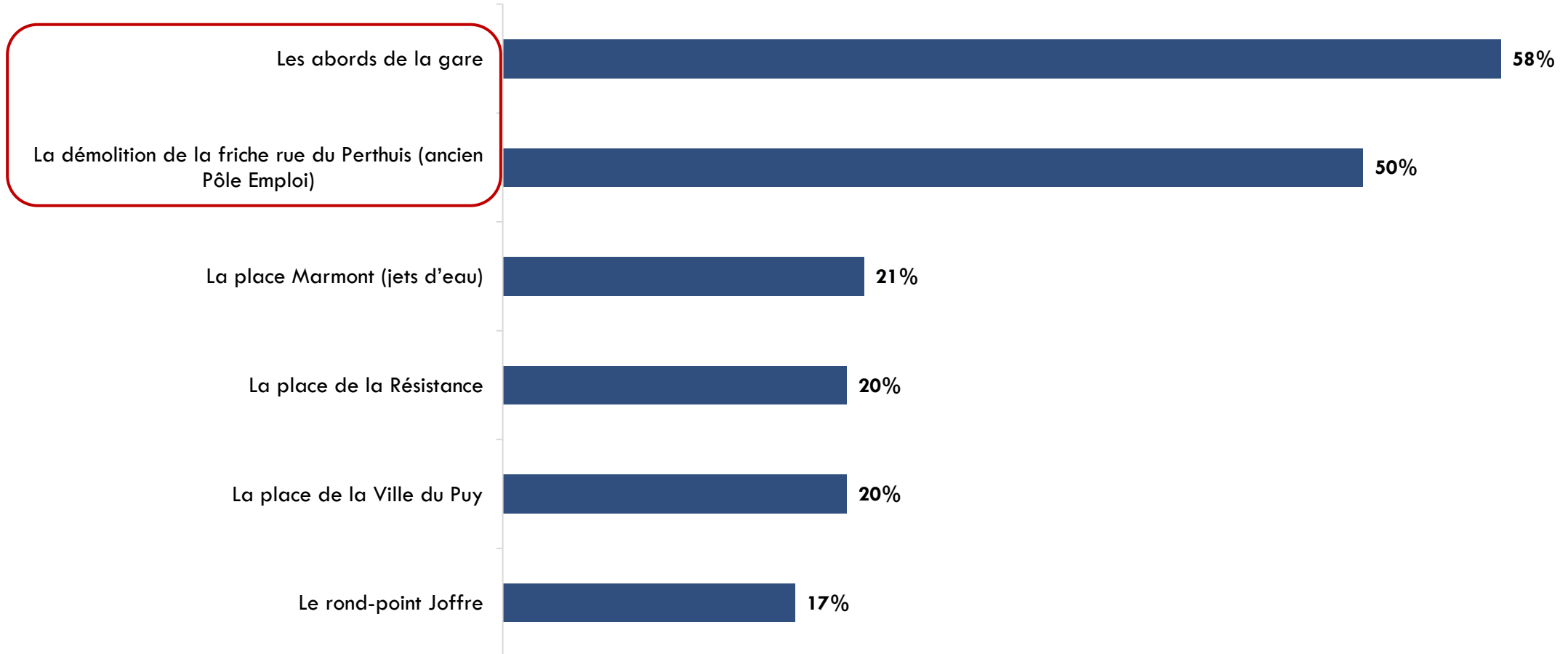
LOGEMENT

Les problématiques des logements dans le centre-ville de Châtillon-sur-Seine



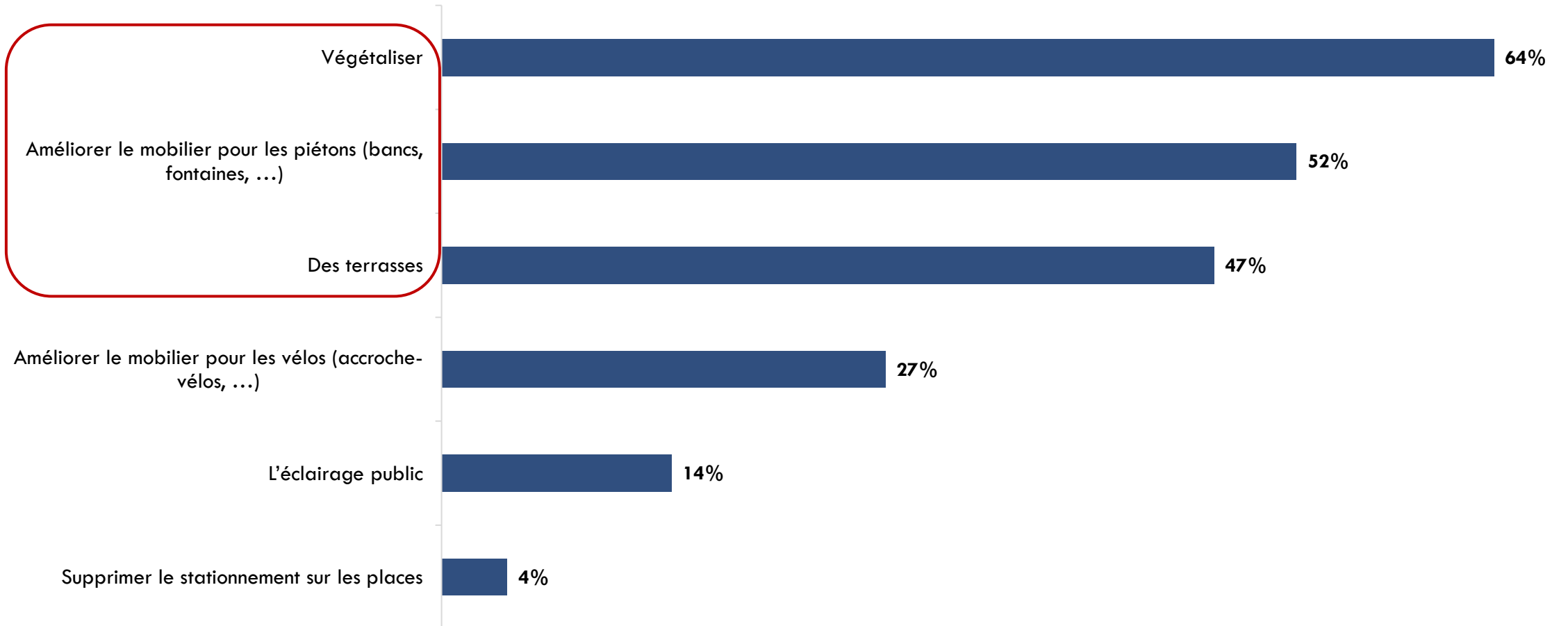
PERCEPTION DES ESPACES PUBLICS

Les espaces publics à rénover en priorité :



PERCEPTION DES ESPACES PUBLICS

Comment les espaces publics peuvent-ils être améliorés ?



ATTENTE PROJETS

Les attentes de projets sur la commune

