

DIJON

Venue d'Allemagne, elle prend la direction de l'office de tourisme

Originaire d'Allemagne, Cordula Riedel a toutefois passé plus de temps en France, un pays qu'elle a découvert lors de vacances et qu'elle n'a pas quitté depuis. À 59 ans, elle vient de prendre la direction de l'office de tourisme de Dijon.

Depuis quinze jours, l'office de tourisme de Dijon a une nouvelle directrice : Cordula Riedel. Allemande d'origine, arrivée en France par amour, elle a vécu quinze ans dans le Pays basque. En arrivant en France, elle commence par travailler dans l'hôtellerie de luxe. « J'ai très vite évolué vers le *management* avant de travailler pour la Ville », explique-t-elle. Durant quinze ans, elle travaille à Biarritz, notamment pour le centre des congrès, géré par l'office de tourisme de la ville. Après un passage à Strasbourg, Bruxelles, Francfort et Amiens (où elle était à la tête de l'office de tourisme et des congrès d'Amiens Métropole), c'est vers Dijon qu'elle se tourne.



Cordula Riedel, 59 ans, a pris ses fonctions il y a quinze jours. Photo LBP/I. G.

Une attention particulière pour le tourisme d'affaires

Sous le charme du riche patrimoine du centre-ville, Cordula Riedel espère toucher

une clientèle qu'elle connaît bien, le tourisme d'affaires. « C'est un très bon moyen pour se faire connaître, car les employés qui viennent faire un séminaire ici ne choisissent pas le lieu, mais peuvent choi-

sir de revenir », souligne la nouvelle directrice tout en précisant que le panier moyen est supérieur au tourisme de loisirs. Une ambition qui coïncide avec la dynamique de la ville, qui accueillera six nou-

“ On attend le retour des touristes américains et chinois, mais aussi des pays émergents comme le Brésil qui montre de plus en plus d'intérêt. ”

Cordula Riedel, directrice de l'office de tourisme

veaux hôtels d'ici 2023. Pour autant, la clientèle de loisirs ne sera pas oubliée avec des attentions portées à la fois sur la population régionale, mais aussi nationale, européenne et internationale. « On attend le retour des touristes américains et chinois, mais aussi des pays émergents comme le Brésil qui montre de plus en plus d'intérêt. »

Pour ce qui est du court terme, c'est bien sûr l'ouverture de la Cité internationale de la gastronomie et du vin qui retiendra toute son attention.

I. G.

Toute la famille va être gâtée !

OUVERTURE DE VOTRE NOUVEAU MAGASIN

du 01/02 au 30/06/2022

-60€⁽¹⁾

sur l'achat d'1 monture + 2 verres unifocaux ESSILOR® d'un montant minimum de 300€

-80€⁽²⁾

sur l'achat d'1 monture + 2 verres progressifs ESSILOR® d'un montant minimum de 400€

-20%⁽³⁾

sur une monture solaire non correctrice

LISSAC
l'Opticien

Vos yeux méritent Lissac

Choisissez la qualité des verres Essilor® dans votre nouveau magasin LISSAC

LISSAC QUETIGNY - 3-5 Place Centrale - Tél. : 03 80 46 81 35

(1) Pour l'achat d'une monture + 2 verres correcteurs Essilor® unifocaux d'un montant minimum de 300€, bénéficiez d'une réduction de 60€.
(2) Pour l'achat d'une monture + 2 verres correcteurs progressifs Essilor® d'un montant minimum de 400€, bénéficiez d'une réduction de 80€.
(3) Bénéficiez de 20% de réduction sur une sélection de montures solaires non correctrices. (1), (2), (3) ces offres sont valables du 01/02 au 30/06/2022 exclusivement dans le magasin LISSAC de Quetigny. Offres cumulables avec l'offre « 2° Paire de Marque », voir les conditions de l'offre « 2° Paire de Marque » en magasin. Offres non cumulables avec d'autres offres et avantages sur le même article, et notamment ceux résultant de conditions tarifaires convenues avec certains organismes. Les montures et verres correcteurs constituent des dispositifs médicaux qui sont des produits de santé réglementés, revêtus du marquage CE sur les produits ou le document d'accompagnement, conformément à la réglementation. Demandez conseil à votre opticien. JANVIER 2022. SIREN : 902 179 910.