

DIJON

Des futurs journalistes présentent leur revue *Du Jardin à l'assiette* ce mardi

Treize étudiants en journalisme ont rédigé la traditionnelle *Revue R45*, produite chaque année par la promotion du Master 2 "médias et création numérique" de l'université de Bourgogne. Si *Du Jardin à l'assiette* est déjà disponible en librairie, toute l'équipe de rédaction sera présente ce mardi chez Gibert Joseph pour échanger avec le public.

Du Jardin à l'assiette est d'ores et déjà disponible dans les librairies dijonnaises. Notamment chez Grangier, Gibert Joseph et La Fleur qui pousse à l'intérieur. Cette cinquième édition de la *Revue R45* est également disponible à Mâcon, Besançon et Chalon-sur-Saône. Les treize élèves du Master 2 "médias et création numérique" de l'université de Bourgogne ont découvert le thème imposé des fruits et des légumes en avril dernier. Cette publication annuelle entre dans le cadre de leur formation en journalisme.

Des reportages écrits, photos, mais aussi audios

« Nous avons vraiment commencé à travailler dessus en septembre », explique Amélie Brenon, l'une des élèves. Via des conférences de rédaction, les journalistes en devenir ont proposé des sujets et débattu autour de leurs idées en mettant tous la main à la pâte. « Chacun a d'abord proposé ce qu'il préférerait, que ce soit au niveau des reportages écrits ou



Une partie des étudiants du Master 2 "médias et création numérique" de l'université de Bourgogne à l'origine de la cinquième édition de la *Revue R45*, nommée *Du Jardin à l'assiette*. Photo DR

des reportages photos. Nous savions que travaillait sur quoi pour ne pas se marcher dessus les uns les autres. »

Des réunions rédactionnelles qui ont permis aux étudiants de former un contenu riche, varié et cohérent. La revue *Du Jardin à l'assiette* est un ensemble d'articles écrits et de reportages photos qui portent sur différents thèmes, allant de la terre jusqu'à l'assiette. « Nous avons réalisé des reportages aux Jar-

dins de l'insertion et à la Ferme de la Noge, à Quetigny, au Potager des ducs à Dijon, mais aussi le portrait d'un sculpteur de fruits ou encore un article expliquant comment sont réalisées les photos culinaires... Nous avons même une partie scientifique », détaille Amélie Brenon.

Pour les plus gourmands, trois recettes culinaires, proposées par trois chefs dijonnais, sont également à découvrir. Et grâce à la tech-



La revue est disponible dans plusieurs librairies dijonnaises. Photo DR

nologie, l'impression numérique de QR Codes sur certaines pages permet d'écouter des podcasts.

600 exemplaires disponibles

La revue a été mise en page et imprimée à 600 exemplaires en décembre. Toute l'équipe de rédaction sera présente ce mardi 18 janvier, de 10 à 12 heures et de 15 à 17 heures, à la librairie Gibert Joseph, à Dijon, pour échanger avec le public. Le livre de reportages dédié aux fruits et aux légumes peut aussi être commandé par courriel à secrariat@u-bourgogne.fr au prix de 5 €. « Cela va nous permettre de rembourser le coût de fabrication et le surplus servira à acheter du matériel pour le Master 2 et les promos qui suivront. »

Alicia WARCHOLINSKI (CLP)

PUBLI-INFO

Grand concours Games Factory : le gagnant est reparti au volant d'une BMW Série 1



Le concours de Noël 2021 organisé par le groupe Games Factory, en partenariat avec BMW et Fun Radio, a connu son dénouement le 3 janvier. Le tirage au sort a eu lieu depuis la piste de kart de Dijon, rue Marguerite Yourcenar. Diffusé en direct sur les réseaux sociaux, l'événement a été suivi en live par 12 000 personnes ! Un succès à la hauteur de celui de la participation puisqu'entre le 7 décembre et le 2 janvier, pas moins de 89 000 joueurs ont tenté leur chance sur l'ensemble des sept complexes Games Factory de Dijon, Quetigny, Chalon, Marsannay, Beaune et Besançon. Sur tous les sites, pour chaque partie achetée, chaque client pouvait remplir

un bulletin et le déposer dans l'urne. 30 000 followers se sont intéressés au concours sur Facebook et Instagram. Games Factory a fait, il est vrai, les choses en grand en proposant des lots hors du commun : 7 repas pour 2 personnes dans un restaurant étoilé et une BMW Série 1 (d'une valeur de 26 000 € !) étaient mis en jeu.

La voiture a été remportée Caroline et Lilian Pernin, un couple originaire de Charrey-sur-Saône. Emus et comblés, les heureux gagnants se sont vus remettre les clés de leur BMW Série 1, superbe bolide compact et sportif, par Sébastien Faul, gérant de Games Factory, en présence de Thierry Bouretz, directeur Général de BMW Savoy.

GAMES FACTORY www.gamesfactory.fr

PUBLI-INFO

Une nouvelle conseillère funéraire à l'agence PFG du boulevard de Strasbourg

Bien connue des Dijonnais, située à proximité immédiate du CHU François Mitterrand, l'agence PFG du boulevard de Strasbourg a intégré une nouvelle collaboratrice. Expérimentée et diplômée, Sarra Leblanc a pris ses fonctions en juillet dernier, sous la responsabilité de Laurence Vermot-Deschroches. Discrète, attentionnée, la jeune femme accueille, réconforte et accompagne respectueusement les personnes endeuillées. Son arrivée s'inscrit dans la redynamisation du réseau local des PFG, marquée par des embauches, des réaménagements d'agences, des changements d'enseignes et le développement de la digitalisation. Des transformations dont l'objectif est de répondre toujours mieux aux attentes des familles avec une prise en charge des démarches et de l'organisation des obsèques dans les moindres détails. Transport, funérailles, cérémonie, bronze, gravures personnalisées, articles funéraires, cercueils écoresponsables et made in France, monuments, caveaux,



Testaments Obsèques... les multiples produits et services peuvent satisfaire toutes les volontés.

Avec un maillage territorial très dense, les PFG ont fait de la proximité et de la disponibilité un de leurs grands atouts. Les personnes confrontées à la perte d'un proche sont assurées de trouver près de chez elles une écoute bienveillante et des conseils adaptés pour affronter les moments difficiles. Permanence téléphonique 24h/24 et 7j/7 : 3123 (appel gratuit)



Pompes Funèbres Générales - Services Funéraires
96, boulevard de Strasbourg - 21000 Dijon - Tél. 03 80 66 59 60