

PERRIGNY-LÈS-DIJON

Les décorations de Noël, un projet fédérateur et intergénérationnel

Cette année, la municipalité de Perrigny-lès-Dijon a souhaité que les décorations de Noël soient construites autour d'un projet participatif et intergénérationnel, en intégrant la notion de récupération. Ainsi, les enfants ont mis la main à la pâte, guidés par les plus grands.

À l'approche des fêtes, la commune de Perrigny-lès-Dijon s'est parée de ses plus beaux atours. Des décorations que les habitants pourront découvrir sur plusieurs sites. Cette année, l'accent a été mis sur la récupération, avec la réutilisation d'éléments des saisons précédentes ou même la création de nouveautés à partir de fournitures recyclées.

« Nous essayons au maximum de faire de la récup' », précise Vincent Masson, responsable du service technique. « Mais surtout, nous voulons que les décorations soient aussi belles de jour comme de nuit. Notre but est de voir le regard des enfants s'illuminer lorsqu'ils se baladent dans le village. »



Franck Metivier, en charge de la maintenance à la mairie, a aidé les enfants à bricoler. Photo Aline GUILLOT

Les CM en action

Ce projet, mis en place par la municipalité, se veut également collaboratif, puisque les

services techniques ont travaillé en étroite collaboration avec l'accueil périscolaire de l'école. Au total, une douzaine d'enfants de CM1-CM2 ont

contribué à l'élaboration de ces décorations de Noël. Sur plusieurs séances, ils se sont activés pendant la pause méridienne pour poncer, percer, peindre, visser... dans les ateliers de la commune, guidés par Vincent Masson et Franck Metivier, en charge de la maintenance à la mairie, qui avaient au préalable préparé les supports qui nécessitaient de plus gros travaux, comme du tronçonnage.

Les plus petits, quant à eux, ont décoré les vrais sapins par petits groupes. « En faisant participer les enfants, ils deviennent acteurs dans leur commune. Cela peut les inciter à respecter et à faire respecter les décorations qu'ils ont installées », commente Aline Guillot, responsable de l'accueil de loisirs PEP de Perrigny-lès-Dijon.

Les aînés en renfort

Les enfants ont également eu l'aide des bénévoles des Petites Mains, un groupe de seniors qui collabore à des projets avec l'animateur intergénérationnel du village

une fois par semaine. Ils ont par exemple conçu les sapins de Noël installés vers l'accueil périscolaire à partir de petits morceaux de bois.

Une boîte aux lettres dédiée au Père Noël

Parmi les nouveautés, les habitants pourront découvrir des bonshommes de neige en ronds de bois, des panneaux directionnels pour se rendre directement au pôle Nord et des barrières en bois. Pour la première fois, une boîte aux lettres a été installée devant la mairie. Les enfants pourront y glisser leur courrier à destination du Père Noël jusqu'au 25 décembre. Une réponse sera faite à chacun d'eux. Alors faites vite, il ne vous reste plus que quelques jours.

Le budget de l'ensemble de l'opération est modeste, environ 500 €, pour la commune et le service périscolaire. Il s'agit principalement de consommables, comme des piles, et de quelques achats de fournitures qui n'ont pas pu être issus de la récupération.

Sophie DEPERNON (CLP)

LONGVIC

Le Marché Tendance, « des perles artisanales des quatre coins de la France »



Magali Morisot et Christophe Lo Giudice viennent de créer Le Marché Tendance, une boutique en ligne de produits cent pour cent artisanat et français. Photo DR-5 grammes

Depuis le 1^{er} décembre, deux Dijonnais ont créé Le Marché Tendance, une boutique en ligne de produits cent pour cent artisanat et français, dont le siège social, qui sert notamment de lieu de stockage, est basé à Longvic.

À 37 et 41 ans, Magali Morisot et Christophe Lo Giudice, associés depuis neuf ans dans la gestion de l'épicerie primeur Esprit Fraîcheur à Dijon, ont vendu leur affaire pour se lancer dans ce nouveau défi. « De nombreux clients nous demandaient des produits du terroir leur rappelant leurs lieux de vacances, voire de leur enfance.

Alors nous avons investi près de 90 000 € dans ce challenge et nous sommes allés dénicher des perles artisanales aux quatre coins de la France », explique Magali Morisot. Trente-cinq producteurs ont rejoint Le Marché Tendance qui compte déjà plus de trois cent cinquante références, parmi lesquelles des confiseries, des produits de la ferme, d'hygiène et ménagers.

Inscrits dans une dynamique commerciale en plein essor, les deux associés espèrent un chiffre d'affaires de 300 000 € après un an d'activité.

lemarchetendance.fr

824 531 081 MCS OZEN - Crédit photo: Shutterstock - Visuel non contractuel

5€₀₀

PRIX BAS GARANTI TOUTE L'ANNÉE

POULET RÔTI
Origine France
Poids minimum 700 g

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ - WWW.MANGERBOUGER.FR

supeco
VOS COURSES MOINS CHÈRES

RUE JEAN MOULIN
21300 CHENÔVE

271110600