

DIJON

# Un hôtel Mama Shelter va ouvrir en 2023

Après Paris, Los Angeles ou encore Rome, la petite chaîne hôtelière française branchée Mama Shelter va débarquer, début 2023, dans la cité des Ducs, entre la place Darcy et la cathédrale Saint-Bénigne. Au menu de ce futur 3 ou 4 étoiles : 120 chambres, un restaurant de 220 couverts avec terrasse, un bar à vin et... un « ciné Mama ».

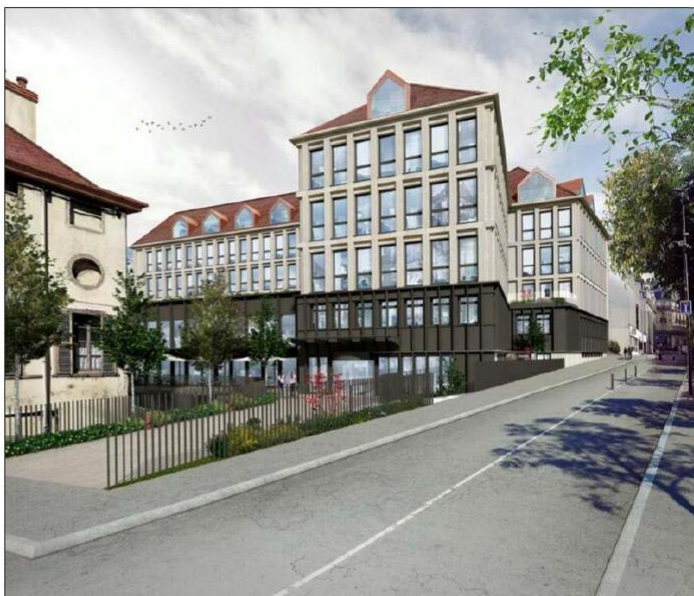
Après deux ans de mystère, on sait enfin quel hôtel va s'implanter rue du Docteur-Maret, à la place de l'ancienne Caisse d'assurance maladie. Et c'est une très bonne surprise pour Dijon, puisqu'il s'agit... d'un Mama Shelter ! Lancée en 2008 par Serge Trigano et désormais associée au groupe Accor, la petite chaîne hôtelière française à l'esprit branché bobo, mais abordable, a cassé les codes et révolutionné le marché (voir par ailleurs).

## « La rencontre entre deux familles »

Si Mama Shelter s'apprête à débarquer dans la cité des Ducs, le Covid n'y est pas étranger. « On avait une autre idée de marque *lifestyle* avant la crise sanitaire, mais cela a été pour nous une source de réflexion », raconte Patrick Jacquier, le directeur général du groupe Hôtel Bourgogne Qualité (\*). « Mes enfants me poussaient depuis pas mal de temps et ça correspond à une demande de la clientèle souhaitant des produits nouveaux. On se spécialise de plus en plus... Un Mama Shelter c'est un refuge urbain, avec de la musique forte mais branchée, un design original mais soigné, des plats simples mais bons... Et sur-

Un Mama Shelter c'est un refuge urbain, avec de la musique forte mais branchée, un design original mais soigné [...]

**Patrick Jacquier,**  
directeur général  
du groupe Hôtel  
Bourgogne Qualité



Le futur hôtel Mama Shelter de Dijon proposera 120 chambres, dont certaines avec vue sur le toit de la cathédrale Saint-Bénigne. Photo Frédéric GROSJEAN Studio ADN



Le bâtiment actuel où était situé le siège de la Caisse d'assurance maladie. Photo LBP/Rémy DISSOUBRAY

50

comme le nombre de places que pourra accueillir le « ciné Mama » et qui sera réservé aux clients de l'hôtel.

tout, il y a une âme. » Cette arrivée de la chaîne hôtelière *lifestyle* à Dijon est aussi le fruit d'une rencontre entre deux familles : « Lorsque Serge Trigano et Jérémie (l'un de ses deux fils, ndr) sont venus nous voir fin 2020, ça s'est très bien passé. Il y a eu une entente immédiate, on était d'accord sur tout. »

## Un baby-foot géant et un terrain de pétanque

Le futur Mama Shelter, dont les travaux sont en cours, devrait ouvrir début 2023, sur un très bel emplacement de 5 000 m<sup>2</sup> racheté en décembre 2019 par le groupe Hôtel Bourgogne Qualité, qui préfère rester discret sur l'investissement total de l'opération. En plein centre-ville, près de la place Darcy et de son parking, à côté de la gare et à deux pas de la future Cité de la gastronomie et du vin. Cet hôtel 3 ou 4 étoiles s'élèvera sur cinq étages et proposera 120 chambres, à partir de 120-130 euros, la nuit.

Des chambres très modernes, avec des ordinateurs dotés d'écrans géants plutôt que de télévisions, certaines avec deux lits *king-size*, et une partie avec vue sur le toit de la cathédrale Saint-Bénigne. Côté cuisine, le Mama Shelter de Dijon proposera un restaurant de 220 couverts avec terrasse extérieure, et aussi un bar à vin, proximité de la Cité oblige. Le tout baignant dans une déco atypique, faite d'objets *vintage* et d'influences urbaines. On retrouvera bien sûr les iconiques baby-foot géant et terrain de pétanque, qui participent à l'esprit de fête et de partage. Enfin, il n'y aura pas de spa, mais un « ciné Mama » de 50 places, réservé aux clients de l'hôtel et du restaurant.

Sébastien GRACIOTTI  
sebastien.graciotti@lebenpublic.fr

(\*) Douze hôtels en Bourgogne et deux hôtels à Paris, de l'économique au 5 étoiles (La Cloche), sept restaurants gourmands, inspirés du terroir bourguignon.

## Une success-story qui a attiré le groupe Accor

C'est en 2008, avec ses fils Jérémie et Benjamin et en association avec le célèbre designer Philippe Stark (qui a depuis quitté l'aventure), que l'ex-patron du Club Med Serge Trigano a lancé son concept d'hôtel branché « mais sans prétention », tourné vers le tourisme urbain. Qui s'est transformé en véritable *success-story*.

Le tout premier Mama Shelter est né dans le XX<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Après la capitale, la petite chaîne hôtelière s'est installée dans d'autres grandes villes françaises (Marseille, Lille, Lyon, Bordeaux, Toulouse), ainsi que dans les plus grandes métropoles du monde : Rio de Janeiro, Los



Le Mama Shelter de Rome, ouvert en juillet 2021. Photo FRANCIS AMIAND

Angeles, Belgrade, Londres, Prague, Luxembourg et Rome en juillet dernier... En 2014, le groupe Accor a pris une participation de 37 % dans la chaîne puis est monté à 70 % en 2020.

Une puissance financière qui permet à la chaîne Mama Shelter (14 hôtels actuellement, 80 M € de chiffre d'affaires en 2019, 40 M € en 2020 à cause du Covid) de poursuivre désormais son développement au Moyen-Orient, avec des ouvertures prévues à Dubaï et Bahreïn, et en France, avec bientôt une troisième adresse à Paris et une implantation programmée dans des villes de taille moyenne : Rennes, Nice, Reims, et donc Dijon.