

DIJON

Un nouveau festival de bières ce dimanche

Romane Picard, gérante du Delirium Café, organise la première édition du Delirium beer festival ce dimanche. Au programme, des dégustations de brasseurs bourguignons mais aussi venus de Belgique.

Ce dimanche, de 11 à 22 heures, le Delirium café organise son tout premier festival dédié à la bière. C'est sa gérante, Romane Picard, qui en est à l'origine. Une idée qu'elle mûrit depuis longtemps, bien avant le confinement. « Je voulais regrouper tous les brasseurs avec qui on travaille », explique-t-elle. Une façon aussi de leur donner un coup de pouce après deux années compliquées pour les producteurs de bières, privés de bars pour écouler les stocks.

Quinze brasseries présentes

Et c'est dans le cadre de la cour Bareuzai que se tiendra ce tout premier festival. Au total, quinze brasseurs seront présents pour faire déguster leurs bières et pour présenter leur méthode de fabrication et de production. On retrouvera sept locaux : Independent House (Longvic), Microbrasserie de l'Arquebuse (Dijon), 90BPM (Dijon), La Source (Perrigny-lès-Dijon), La Kanopée (Saint-Marie-sur-Ouche), Hop'Art (Vernot) et Two Dudes (Tournus), la seule représentante de la Saône-et-Loire. Le reste des brasseries invitées vient de Belgique.



Ce tout nouvel événement festif aura lieu le 10 octobre au Delirium Café, 5, place François-Rude. Photo d'illustration archives LBP/Emma BUONCRISTIANI

thode de fabrication et de production. On retrouvera sept locaux : Independent House (Longvic), Microbrasserie de l'Arquebuse (Dijon), 90BPM (Dijon), La Source (Perrigny-lès-Dijon), La Kanopée (Saint-Marie-sur-Ouche), Hop'Art (Vernot) et Two Dudes (Tournus), la seule représentante de la Saône-et-Loire. Le reste des brasseries invitées vient de Belgique.

Chaque brasseur aura un tirage pression. Grâce à un système de jetons, le public pourra déguster des verres de 15, 25 ou 50 cl », précise la gérante du bar qui espère rassembler 300 personnes. Romane Picard ne cache pas non plus son intention de pouvoir faire perdurer son festival chaque année. Au départ principalement tourné vers le grand public, le festival pourrait même attirer des gérants de bars, désireux de rencontrer de nouveaux brasseurs. « Je ne pensais pas à cette cible au départ mais plusieurs professionnels m'ont dit qu'ils seraient là », remarque la gérante.

I. G.

MÉTROPOLE DIJONNAISE

Tourisme : 100 000 euros de campagne, pour quels résultats ?

À l'occasion du bilan de sa saison touristique, l'office de tourisme Dijon Métropole a détaillé les résultats de sa campagne de communication "Osez Dijon" pour attirer les touristes cet été. Selon la structure, celle-ci a enregistré de « très bonnes performances ».

Au mois de juin, l'office de tourisme Dijon Métropole avait présenté en grande pompe sa campagne de communication pour attirer les touristes pendant l'été. Les responsables avaient volontairement joué la carte de l'incitatif, avec des slogans « cuillottes » pour se démarquer des villes concurrentes : « Zappez la Floride, osez Dijon », disait l'un d'eux, avec la mention suivante : « Cet été, troquez le jus de pamplemousse pour le nectar de cassis ». La Métropole avait investi la somme de 100 000 € pour lancer cette campagne de promotion.

« Objectifs atteints »

Mardi, à l'occasion du bilan de la saison touristique, l'office de tourisme a détaillé les



La campagne de communication s'est affichée cet été dans des grandes gares françaises et européennes. Photo DR

résultats de cette opération. Pour la structure, le projet a enregistré « de très bonnes performances et atteint son objectif de notoriété ».

Les panneaux ont été installés dans les gares françaises de Paris, Lyon et Strasbourg, ainsi que dans les gares de Genève, Lausanne, Bruxelles et Amsterdam pour l'étranger : « Près de 26 millions de personnes ont eu l'occasion de voir (*) ces affiches (25,2 mil-

lions en France, 700 000 à l'étranger) », a souligné Sladana Zivkovic, présidente de l'office de tourisme. « Ce n'est pas rien ! Les retours des visiteurs nous montrent que le message est passé. »

Du côté des réseaux sociaux, la campagne a enregistré un total de 8,4 millions d'impressions (nombre de fois que le contenu s'est affiché sur un écran), dont 2,9 millions sur Facebook et 1,8 sur Insta-

gram. Le nombre de clics (engagements totaux) est quant à lui largement inférieur (21 506), mais le but de cette campagne était surtout d'être visible « auprès des internautes ».

N. D.

(*) En langage marketing, une Occasion De Voir ou ODV correspond à une occasion pour un individu d'être soumis à un message publicitaire.

DIJON

Arrêté après avoir dégradé un scooter

Mardi, vers 0 h 40, les policiers du service de nuit départemental ont interpellé, rue des Perrières, un homme qui avait dégradé un scooter 125cc sur le parvis de la gare de Dijon. Cet Algérien de 22 ans, sans domicile fixe, a été placé en garde à vue. Il sera convoqué devant le tribunal correctionnel de Dijon.

V. L.

DIJON

Maladies du foie : sensibilisation et dépistages le 13 octobre

Pour la quatrième année consécutive, l'association SOS Hépatites Bourgogne Franche-Comté, parcourt la région dans le cadre de l'opération "Roadtrip Hépatant". « L'objectif de cette action itinérante est d'aller à la rencontre des publics pour sensibiliser et dépister d'éventuelles maladies du foie liées à l'alcool et à l'hépatite C, une maladie qui guérit à quasi 100 % si elle est diagnostiquée à temps », explique Juliette Pont, responsable communication chez SOS Hépatites. L'association fera une halte à Dijon le 13 octobre, de 9 à 17 heures à la Sedap, 7, rue Fèvre. Les précédentes éditions ont permis de dépister vingt-cinq personnes porteuses de l'hépatite C qui ont pu accéder au traitement, mais aussi confirmer seize guérisons et suspecter quelques porteurs de cirrhoses qui ont été orientés vers un hépatologue.

Gratuit.

DIJON

Vente de livres pour les étudiants en médecine ce jeudi

Pour aider les étudiants à acquérir des ouvrages à des prix dérisoires, le Secours populaire de Côte-d'Or organise une vente de livres neufs dans le hall de la fac de médecine, jeudi 7 octobre, de 9 à 18 heures. Médecine, biologie, anatomie, chirurgie... feront partie des thématiques des livres vendus dans le cadre de cette opération solidaire.

Faculté de médecine, 7, boulevard Jeanne-d'Arc à Dijon.

DIJON

Grand déstockage de manteaux

En ce début d'automne, la boutique solidaire du Secours populaire du 3, rue Jean-Poncelet à Dijon organise un grand déstockage de manteaux à prix mini, de 5 à 10 €.

Boutique ouverte les lundis, mercredis et vendredis, de 9 h 30 à 16 heures.
Contact Tél. 03.80.30.20.70.
Web www.spf21.org