

## DIJON

# L'art des données au service des grands défis planétaires

À partir de ce mercredi et jusqu'au 24 janvier 2022, le musée de la Vie bourguignonne accueille l'exposition "1, 2, 3 DATA" de la Fondation groupe EDF. Des œuvres numériques illustrent les grands défis planétaires comme les déséquilibres environnementaux. Toutes ont été créées grâce à l'exploitation de données.

Projetée sur un immense écran, une carte de la métropole dijonnaise s'anime. Peu à peu, des barres verticales apparaissent, partout sur le territoire. Avec différentes couleurs et tailles, elles constituent la représentation graphique et artistique de différentes données de l'année 2020 : la consommation d'énergie de certains bâtiments, l'hygrométrie, la température, la qualité de l'air et la quantité de déchets collectés. Un véritable spectacle numérique, presque hypnotisant.

« L'objectif est de donner à voir le pouls du territoire, pour avoir une compréhension des interconnexions entre les différentes variables », résume David Bihanic, commissaire de l'exposition "1, 2, 3 DATA".

Pour Jean-Patrick Masson, présent au vernissage mardi matin, cette visualisation est précieuse. Le vice-président de Dijon Métropole délégué à la transition écologique, aux déchets et aux énergies renouvelables, appuie : « Il y a une nécessité d'illustrer des phénomènes parfois complexes. En termes de démonstration, c'est un vecteur très intéressant et j'espère que cette exposition va attirer du monde ».



Consommation d'énergie de certains bâtiments, hygrométrie, température, qualité de l'air et quantité de déchets collectés : autant de données qui « prennent vie » à travers des animations sur le territoire de la Métropole dijonnaise. Photo LBP/R. D.

## Dans le cadre du Festival des transitions écologiques et numériques

L'exposition "1, 2, 3 DATA" s'inscrit dans le cadre du Festival des transitions écologique et numérique en Bourgogne-Franche-Comté\*, qui a commencé le 14 janvier. Son objectif est de sensibiliser un large public grâce à des animations pédagogiques, ludiques et culturelles. Deux autres expositions pour imaginer le monde de demain sont toujours visibles à Latitude 21 (33, rue de Montmuzard) : "Toujours la vie invente" consacrée au travail du paysagiste Gilles Clément (jusqu'au 16 octobre) et "Énergie", à propos des enjeux énergétiques et les perspectives (jusqu'au 23 janvier 2022). Par ailleurs, un cycle de conférences démarre ce jeudi 30 septembre (18 h 30 à Latitude 21) avec Gilles Clément. Informations sur <http://www.latitude21.fr>.

\* Porté par Dijon Métropole, Latitude 21, le musée de la Vie bourguignonne, la région académique de Bourgogne-Franche-Comté, des établissements d'enseignement supérieur, le groupe EDF et la Fondation groupe EDF.

## Niveau de revenu moyen, tournoiement des vents...

Outre cette œuvre spécifique réalisée pour la collectivité, d'autres ont été créées par douze data designers, véritables artistes de la donnée.

Il y a par exemple ces tableaux de villes (Paris, New-York, Chicago et Los Angeles) qui montrent, en fonction de la hauteur des bâtiments, le niveau de revenu moyen des habitants. Et permettent donc de représenter la gentrification et, *a contrario*, la paupérisation de certains quartiers.

Ou encore cette série de peintures numériques, *Wind of Istanbul*, représentant le tournoiement des vents au-dessus de l'aéroport d'Istanbul (force, direction, température). « Ce qui intéresse l'artiste Refik Anadol, c'est de ré-exploiter les données collectées grâce aux sondes comme pâte graphique, comme motif », observe David Bihanic.

## Une exposition accompagnée

Présentée par Dijon Métropole, EDF et Latitude 21, l'exposition est systématiquement proposée avec un accompagnement pédagogique adapté en fonction des publics. Cette médiation va être assurée par des étudiants de l'École supérieure appliquée au design et au digital (Esadd) de Dijon et deux services civiques de Dijon Métropole. De quoi mieux apprécier encore le travail des données comme matériau de création et de compréhension.

Rémy DISSOUBRAY

Info. Tous les jours de 9 h 30 à 12 h 30 et de 14 à 18 heures sauf les mardis et jours fériés. Entrée libre et gratuite.

## DIJON

## La gastronomie locale était en fête avec Show les papilles !



L'emblématique cassis figurait parmi les rois de la fête, samedi. Photo LBP/C. G.

La 5<sup>e</sup> édition de "Show les papilles !" a tenu toutes ses promesses, samedi 25 septembre, au cloître des Bernardines. Dans le cadre du mois de la gastronomie, initié par Dijon Métropole, pain d'épices et cassis étaient à l'honneur et ont connu un franc succès. Il y avait foule, notamment pour déguster des tranches de pain d'épices de la maison Mulot et Petitjean, tartinées d'époisses de la fromagerie Gaugry. Les amis de Flavigny étaient également de la fête, mais aussi les cassisiers historiques de Dijon (Lejay-Lagoute, Boudier, Briottet, Vedrenne), ainsi que l'école de boulangerie Cuisine mode d'emploi(s), projet à la fois culinaire et social porté par le chef Thierry Marx.

Céline GILLOT (CLP)

## DIJON

## Arrêté sans permis ni assurance avec une panoplie de drogues

Vers 23 h 30 dimanche soir, rue du Maroc à Dijon (quartier Bourroches), un équipage de la brigade anticriminalité de la police (Bac) a contrôlé un automobiliste qui fumait un joint. Ce jeune homme âgé de 19 ans, dijonnais, roulait sans permis ni assurance. Il a été arrêté. Dans le véhicule, 27 grammes de résine de cannabis ont été retrouvés, ainsi que 2,6 grammes de cocaïne, 33,5 grammes de résine de cannabis, un joint et une balance de précision. Une autre personne, passagère, de Fontaine-lès-Dijon, a aussi été interpellée. Elle fera l'objet d'un rappel à la loi, tandis que le conducteur a été déféré au parquet. Il devrait ensuite comparaître devant le tribunal correctionnel de Dijon.

V. L.



Photo illustration LBP/Emma BUONCRISTIANI

## DIJON

## Braderie solidaire de la Fnac : 137 865 € reversés au Secours populaire

Organisée dimanche 19 septembre au Zénith de Dijon, la dernière édition de la braderie solidaire de la Fnac a attiré près de 5 000 visiteurs, venus dénicher des produits culturels (CD, Vinyles, DVD, jouets, jeux vidéo) à prix cassés.

L'événement a permis de récolter 137 865 €, une somme reversée au Secours populaire (100 972 € en 2020, 168 175 € en 2019). L'association peut ainsi offrir des journées de vacances aux familles défavorisées.