

BEAUNE

Vente des vins : la maison Sotheby's prend ses marques

Sortie vainqueur de l'appel d'offres pour organiser la Vente des vins des Hospices de Beaune pour les cinq prochaines années, la maison Sotheby's s'active depuis le mois de février pour prendre en main l'événement. Avec des envies de valoriser encore plus la dimension caritative des enchères.

Exit Christie's, bonjour Sotheby's. Les deux maisons de ventes aux origines britanniques, créées à Londres respectivement en 1766 pour la sortante et 1744 pour le vainqueur de l'appel d'offres de janvier 2021, sont aujourd'hui les deux plus grandes sociétés de ventes aux enchères au monde, possédées par deux milliardaires français, François Pinault pour Christie's et Patrick Drahi pour Sotheby's.

Deux «marques» qui se sont battues (entre d'autres candidats) pour obtenir la gestion de la Vente des vins du domaine des Hospices de Beaune, dont la prochaine édition se déroulera le 21 novembre prochain à partir de 14 h 30. Charge désormais au vainqueur de reprendre le flambeau de la proclamation plus ancienne vente de charité au monde, et de faire - au moins - aussi bien que son prédécesseur.

« Pour l'équipe de Sotheby's qui s'occupe du vin, c'est un privilège et un honneur d'être associés à cet événement, à tous les gens de Beaune et autour qui sont associés à la Vente. Il y a une dimension historique importante », souligne Jamie Ritchie, président de Sotheby's Wine, qui a bien conscience de l'importance de la Vente dans la côte viticole et au-delà.

Où va l'argent ? L'hôpital et les associations vont jouer le jeu de la transparence

« Les enchères sont aussi très attendues par toute la Bourgogne chaque année, et participent à l'image de la région dans le monde entier. Cela fait venir des gens qui visitent la ville, qui fréquentent les restaurants et les hôtels locaux. C'est un honneur de jouer un rôle dans toute cette histoire », insiste-t-il. En relation étroite depuis plusieurs mois avec la Ville, les Hospices et les acheteurs les plus importants, les équipes de la maison de ventes s'attachent à comprendre les raisons de ses enchères caritatives, pour mieux les transmettre avec « transparence ».

« Quand ils sont arrivés, nous sommes attachés à leur dire qu'il fallait, au-delà de promouvoir les vins, expliquer les raisons de la Vente et insister sur son aspect caritatif. Pour mieux l'expliquer, on a demandé aux associations bénéficiaires des pièces des présidents ce qu'ils avaient fait de l'argent récolté. Nous souhailions également détailler notre utilisation du produit de la Vente.



La halle de Beaune avant le début des enchères de la 160^e édition de la Vente des vins, qui avait eu lieu exceptionnellement le 13 décembre. Cette année, il y a pour le moment moins de restrictions, mais les masques et le gel hydro-alcoolique resteront de mise. Photo LBP/M. D.

Présidents : l'envie d'une « résonance internationale »

C'est l'une des questions qui revient inlassablement chaque année : qui pour présider la Vente des vins, et faire monter les enchères à la tribune pour la pièce de charité ? La Ville de Beaune et le maire Alain Sugnot, maîtres du jeu en la matière depuis bien longtemps, ne seraient pas contre un peu d'aide, comme l'a expliqué l'édile au *Bien Public* en mars dernier, lors du choix de Sotheby's : « Ils nous ont parlé des présidents et des présidentes de la Vente en nous disant qu'ils étaient prêts à y contribuer, alors que Christie's ne l'avait pas fait jusque-là », avait-il taclé. Jamie Ritchie, président de Sotheby's wine, ne le cache pas : « Oui, nous serons proactifs sur ce sujet. Avec le Covid, ce n'est pas si simple de faire venir des personnalités, mais nous sommes en relation avec le maire et ses équipes pour choisir des présidents ». François Pohr, directeur des Hospices, s'il souligne le « contexte compliqué pour faire venir des personnalités étrangères cette année », appelle de ses vœux un changement de braquet : « Il faut une thématique



Le dernier passage de Charles Aznavour en Côte-d'Or, lors de la Vente des vins des Hospices de Beaune en 2017. Photo d'archives LBP/Stéphane RAK

qui ressorte avec de la visibilité, et une résonance internationale. Nous allons essayer d'annoncer la cause, les associations et les présidents plus longtemps à l'avance ».

Ce n'est pas simple, mais nous allons faire cet effort. Les belles paroles, c'est bien. Les actes, c'est mieux », relate François Pohr, le directeur des Hospices.

Des nouveautés dans l'organisation

Dans l'organisation et la logistique, Sotheby's a déjà avancé, en proposant l'installation d'un chapiteau en lien avec la halle, avec à l'intérieur un espace pour une pause café-boissons réservée aux acheteurs. Le décor sera également un peu modifié, tout en conservant la configuration actuelle, avec plus de places assises dans le fond, et l'arrivée d'une société de production audiovisuelle liée au groupe Alice, maison mère de BFM TV et propriété de Patrick Drahi, qui tournera des images mises à disposition d'autres médias.

Pour Ludvine Griveau-Gemma, régisseuse du domaine des Hospices de Beaune, la maison de ventes arrive « à la croisée des

chemins. On a besoin de parler de la cause plus souvent et plus longtemps. La prise en main s'est faite de manière très évidente et fluide. Une dégustation nous a aidés à mieux nous connaître, et on a Jasper Morris comme vecteur commun. Il est très attaché à l'institution ».

Le Britannique, habitant du Pays beaunois et Master of wine (diplôme le plus prestigieux dans le monde du vin), consultant du domaine depuis plusieurs années, cultive la discrétion en dépit de sa grande taille, et c'est un peu ce que demandent les Hospices au nouvel opérateur : être présent partout, tout en s'effaçant derrière l'institution. « Sotheby's fait la promotion des enchères dans le monde entier. Mais au moment de la Vente, ce sont les Hospices qui comptent. Ils proposent, on dispose. C'est l'histoire du territoire, et l'on se sent comptable de la défense de cette image globale », souffle François Pohr.

Manuel DESBOIS

REPÈRES



Jamie Ritchie est président de Sotheby's wine, qui a vendu pour 120 millions de dollars de vin lors d'une quarantaine de ventes aux enchères en 2021. Photo Stéphane Giloppe - Sotheby's

Des dégustations dans le monde entier

Ludvine Griveau-Gemma, régisseuse du domaine des Hospices de Beaune en a conscience : « Sotheby's n'a pas la chance de débiter avec un millésime évident en termes de volume, mais ils font le job en collant à ce qu'on leur demande, avec un regard neuf. Ce n'est pas désagréable ». La viticultrice ne se déplacera pas dans le monde entier, mais elle devra parfois donner la réplique en vidéoconférence aux clients potentiels de la Vente des vins. « Nous allons organiser une série d'événements et de dégustations, particulièrement en Asie à Hong-Kong, Shanghai, Taïpei et Singapour. On ira aussi en Amérique du Nord au Texas, en Californie, à New-York, ou encore, plus au sud, à Mexico. En Europe, nous irons à Paris, Londres, Genève, Monaco et Cologne », détaille Jamie Ritchie, président de Sotheby's wine.

TÉMOIGNAGE

« Ils sont venus d'une manière très humble »

Albéric Bichot Directeur de la maison beaunoise Albert-Bichot

« Le directeur de Sotheby's wine Jamie Ritchie est un vrai connaisseur de vins et du marché vinicole. Amayes Aouli, qui est leur directeur des ventes de vin en Europe continentale, que j'ai rencontré il y a deux semaines, est également un passionné de nos crus. Pour un premier contact, c'est rassurant. Au-delà de nous, ils sont venus d'une manière très simple et très humble : « Expliquez-nous ce qui marche bien dans la Vente, et qui pourrait être amélioré ». J'ai trouvé la démarche très positive. On attend de l'opérateur que tout se déroule parfaitement au niveau logistique, et qu'ils fassent la promotion des Hospices dans le monde entier, comme nous le faisons de notre côté.

Dans les pistes d'amélioration qu'ils ont détecté, je pense qu'il faut enfoncer le clou de la pédagogie et de l'explication de cette vente unique, en insistant sur sa dimension caritative. »



Photo LBP/Philippe BRUCHOT